



Marta Bartkowska – Zastępczyni Dyrektorki ds. Komunikacji Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie zaprasza do składania ofert na podstawie art. 11 ust. 5 pkt 2) ustawy z dnia 11 września Prawo zamówień publicznych (t. jedn. Dz.U. z 2023 r. poz. 1605, z późn. zm. – dalej pzp) w oparciu o zapisy Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie.

DANE ZAMAWIAJĄCEGO

1. Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, ul. Pańska 3, 00-124 Warszawa.
2. Strona internetowa w sprawie zamówienia: <https://artmuseum.ezamawiajacy.pl>
3. NIP 525-234-18-32.
4. Osoba nadzorująca realizację zamówienia ze strony Zamawiającego: Maja Łagocka
5. Sposób komunikacji: Strona postępowania na platformie zakupowej zamawiającego.

Adres: <https://artmuseum.ezamawiajacy.pl>

Nr postępowania: MSN/27/WzU/2024

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie zwraca się z zapytaniem ofertowym na usługi z zakresu działalności kulturalnej, dotyczącym realizacji zamówienia, którego przedmiotem jest:

Usługa najmu scenotechniki estradowej wraz montażem, demontażem oraz obsługą techniczną dla wydarzenia kulturalnego inauguracyjnego działalność nowej siedziby MSN, które odbędzie się w dniach: 21.10-10.11.2024, w siedzibie zamawiającego przy ul. Marszałkowskiej 103 w Warszawie pod roboczą nazwą "WYDARZENIE OTWARCIA". Obsługa techniczna zakłada także obsługę wyposażenia AV będącego na wyposażeniu Zamawiającego (Audytorium).

Elementem zamówienia jest świadczenie usługi produkcji wydarzenia (kierownik produkcji) w dniach 25-27.10.2024 polegającej na koordynacji montażu i demontażu scenotechniki, rozdysponowania scenotechniki pod kątem konkretnych wydarzeń.

Wykonawca ma obowiązek zapewniania (dysponowania) we własnym zakresie na potrzeby realizacji niniejszego zamówienia wszelkich konstrukcji, statywów, najazdów, zabezpieczeń przed uszkodzeniami, rozdzielnic, kabli oraz innych elementów koniecznych do realizacji zamówienia, co należy uwzględnić w ramach składanej oferty, w tym w cenie ofertowej.

Wykonawca ma obowiązek zapewniania (dysponowania) urządzeniami zapasowymi (backup) na wypadek awarii dostarczonego sprzętu.

92312000-1 Usługi artystyczne

79952100-3 Usługi w zakresie organizacji imprez kulturalnych

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego zaproszenia.

Przedmiot zamówienia obejmuje zamówienia podstawowe i zamówienia opcjonalne. Zamawiający zapewnia zlecenie zamówienia podstawowego, natomiast o zleceniu wykonania zamówienia opcjonalnego Zamawiający poinformuje Wykonawcę w terminie do dnia 30.09.2024 r.

WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OŚWIADCZENIA I DOKUMENTY POTWIERDZAJĄCE ICH SPEŁNIENIE

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki, dotyczące:

- a. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy szczególne nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień zgodnie z wymaganiami zawartymi w opisie przedmiotu zamówienia;
- b. posiadania niezbędnej wiedzy i doświadczenia, dla spełnienia tego warunku Wykonawca musi wykazać, że posiada udokumentowane doświadczenie w realizacji:
 - w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należy zrealizować minimum 5 wydarzeń o charakterze imprezy muzycznej, każde wydarzenie o budżecie min. 500 000 zł netto,
 - w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należy zrealizować minimum 3 projekcje mappingowe, każda projekcja o wielkości (powierzchni) projekcji min. 300 m²,
 - wykaz zrealizowanych usług wykonawca składa wraz z ofertą – zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 4a.
- c. dysponowania potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia zgodnie z wymaganiami zawartymi w opisie przedmiotu zamówienia, dla spełnienia tego warunku Wykonawca musi wykazać, że dysponuje następującymi osobami, które Wykonawca skieruje do wykonania zamówienia:
 - minimum jednym realizatorem wizji/reżyserem realizacji projekcyjnej – wymagane doświadczenie to minimum 7 lat jako realizator wizji oraz w realizacji koncertów i festiwali w warunkach telewizyjnych i streamingowych;
 - minimum jednym realizatorem dźwięku – wymagane doświadczenie to minimum 5 lat, wymagana jest również współpraca z zespołami muzycznymi.
 - minimum jednym kierownikiem produkcji nadzorującym działania pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym – wymagane doświadczenie to minimum 5 lat, wymagane doświadczenie w realizacjach wydarzeń o budżecie powyżej 500.000 netto.
 - wykaz osób jakimi dysponuje Wykonawca, Wykonawca składa wraz z ofertą – zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 4b.
- d. znajdowania się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia. Zamawiający nie precyzuje warunku.

2. Zamawiający wymaga od Wykonawcy dołączenia do oferty cenowej warunków technicznych/specyfikacji sprzętowej, jaka zostanie użyta przez Wykonawcę do realizacji przedmiotu zamówienia

Uwaga: Powyższe oznacza, że Wykonawca ma obowiązek złożyć wraz z formularzem ofertowym wykaz sprzętu, jaki zostanie użyty do realizacji przedmiotu zamówienia, wraz z podaniem parametrów technicznych tego sprzętu.

3. Wykonawca złoży formularz oferty będący Załącznikiem nr 2 do niniejszego Zaprośzenia do składania ofert.
4. Dodatkowo Zamawiający wymaga, aby przez cały okres obowiązywania umowy, tj. w okresie od dnia jej zawarcia aż do zakończenia wydarzenia kulturalnego, Wykonawca był ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności na kwotę co najmniej 500 000,00 PLN (słownie: pięćset tysięcy złotych 00/100). Suma gwarancyjna w odniesieniu do jednego zdarzenia i wszystkich zdarzeń wynosi co najmniej 500 000,00 PLN (słownie: pięćset tysięcy złotych 00/100). Zamawiający wymaga przedłożenia polisy wraz z potwierdzeniem jej opłacenia przed zawarciem umowy. Nie wymaga się złożenia polisy oraz potwierdzenia opłacenia polisy na etapie składania ofert.

MS

5. W przypadku, gdy ofertę w imieniu Wykonawcy składa pełnomocnik, Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą pełnomocnictwa do reprezentowania Wykonawcy podpisanego przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy.
6. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana wg formuły „spełnia – nie spełnia” w oparciu o informacje zawarte w oświadczeniach i dokumentach, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu.

TERMIN ORAZ MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Zamówienie dotyczy wydarzenia kulturalnego pod roboczym tytułem „WYDARZENIE OTWARCIA” realizowanego w nowej siedzibie Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie przy ul. Marszałkowskiej 103, w dniach: 21.10-10.11.2024.

TERMIN ORAZ MIEJSCE SKŁADANIA OFERTY

1. Termin złożenia oferty: Ofertę należy złożyć za pośrednictwem platformy zakupowej Zamawiającego, do dnia 30.08.2024 r. do godziny 14.00 Szczegóły zgodnie z danymi w portalu zakupowym: <https://artmuseum.ezamawiajacy.pl>
2. Termin otwarcia ofert: Otwarcie ofert planowane jest na dzień 30.08.2024 r. o godzinie 14.30. Informacja z otwarcia ofert zostanie opublikowana na platformie zakupowej Zamawiającego, tj. <https://artmuseum.ezamawiajacy.pl>
3. Wykonawca jest związany ofertą w okresie 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

KRYTERIA OCENY OFERT I SPOSÓB OCENY OFERT

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami oceny ofert oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

Kryterium I – „Cena” - suma zamówienia podstawowego i opcjonalnego – 80 pkt

Kryterium II – „Świadczenie usług reklamowych MSN- barter” – 20 pkt.

1.1 W kryterium I – „Cena” najwyższą liczbę punktów (80) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto (sumę zamówienia podstawowego i opcjonalnego), a każda następna oferta otrzyma liczbę punktów odpowiednio zgodnie ze wzorem:

cena oferty najniżej skalkulowanej

liczba punktów oferty ocenianej = ----- x 80 pkt

cena oferty ocenianej

1.2 W ramach kryterium II – „Świadczenie usług reklamowych MSN – barter”

MSN ma możliwość świadczenia usług reklamowych w ramach tzw. barteru. Udzielony barter zostanie rozliczony w ramach świadczeń reklamowych, zgodnie z wartością danego świadczenia, z wynagrodzeniem należnym Wykonawcę z tytułu wykonania przedmiotu zamówienia. W ramach barteru MSN oferuje m.in. umieszczenie nazwy Wykonawcy w miejscu wystawy, obecność logo Wykonawcy w kampanii Wydarzenia Otwarcia oraz tytuł partnera technologicznego

Wydarzenia Otwarcia Muzeum, możliwość realizacji zamkniętych, dedykowanych spotkań przez Wykonawcę (oprowadzać Wykonawcy dla klientów z prezentacją sprzętu w Muzeum).

Szczegółowy wykaz świadczeń reklamowych MSN- barteru oraz ich wartości zawiera, Załącznik nr 10.

Każdy Wykonawca ma możliwość zamówienia i skorzystania z usług reklamowych MSN- barteru, poprzez wskazanie w formularzu ofertowym i oświadczeniu RODO – Załącznik nr 2, poszczególnych świadczeń reklamowych MSN i ich wartości netto, oraz sumy wartości netto usług reklamowych.

Świadczenie usług reklamowych MSN – barter, stanowi kryterium II. Najwyższą liczbę punktów (20) otrzyma Wykonawca, który zamówi najwyższą sumę wartości netto usług reklamowych.

W kryterium II – „Świadczenie usług reklamowych MSN – barter” najwyższą liczbę punktów (20) otrzyma oferta zawierająca najwyższą sumę wartości netto usług reklamowych, a każda następna oferta otrzyma liczbę punktów odpowiednio zgodnie ze wzorem:

suma wartości netto usług reklamowych oferty badanej

liczba punktów oferty ocenianej = ----- x 20 pkt

najwyższa suma wartości netto usług reklamowych

Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę.

Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spełnia wszystkie wymagania określone w zapytaniu ofertowym wraz załącznikami, oraz otrzyma największą liczbę punktów łącznie w kryteriach oceny ofert.

2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający MSN może zażądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, w tym wyjaśnień dotyczących rażąco niskiej ceny, oraz wezwać oferentów do uzupełnienia niekompletnych ofert, a w przypadku ich nieuzupełnienia w wyznaczonym terminie ma prawo ofertę odrzucić. Sposób przygotowania oferty: ofertę należy sporządzić w formie pisemnej lub elektronicznej (forma lub postać elektroniczna, lub skan podpisanych oświadczeń) w języku polskim.
3. Oferta powinna zostać przesłana za pośrednictwem systemu zakupowego Muzeum <https://artmuseum.ezamawiajacy.pl>
4. Oferta musi być podpisana przez osobę właściwie umocowaną do reprezentacji wykonawcy.
5. Zamawiający MSN zastrzega sobie możliwość dokonania zmian lub odwołania warunków zawartych w niniejszym Zapytaniu ofertowym. W przypadku wprowadzenia zmian Zamawiający MSN przekaze informację o zmianach wszystkim oferentom zaproszonym do złożenia oferty. Każda zmiana staje się wiążąca od chwili przekazania informacji o jej dokonaniu.
6. Zamawiający MSN na każdym etapie prowadzonego postępowania zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez podania przyczyny. Z tytułu zamknięcia postępowania lub zmiany warunków postępowania oferentowi nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego MSN.
7. W przypadku, gdy złożone oferty przekraczają kwotę przeznaczoną na realizację, Zamawiający MSN zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia negocjacji (w tym cenowych) z Wykonawcami, którzy przystąpili do postępowania.

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH.

MP

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych – iod@artmuseum.pl.
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu prowadzenia przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz zawarcia i realizacji umowy, a podstawą prawną ich przetwarzania jest obowiązek prawny stosowania sformalizowanych procedur udzielania zamówień publicznych spoczywających na Muzeum jako jednostce sektora finansów publicznych.
4. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres prowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, zawarcia i realizacji umowy oraz po jego zakończeniu zgodnie z przepisami dotyczącymi archiwizacji.
5. Przetwarzane dane osobowe obejmują w szczególności imię i nazwisko, adres, NIP, REGON, numer CEIDG, numer KRS oraz inne dane osobowe podane przez osobę składającą ofertę i inną korespondencję wpływającą do MSN w celu udziału w postępowaniu.
6. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być organy publiczne i urzędy państwowe lub inne podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa, lub wykonujące zadania realizowane w interesie publicznym, lub w ramach sprawowania władzy publicznej, w szczególności podmioty prowadzące działalność kontrolną wobec Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie.
7. W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO.
8. Posiada Pani/Pan:
 - a. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących,
 - b. na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych¹,
 - c. na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO²
 - d. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO,
 - e. wniesienie sprzeciwu.
9. Nie przysługuje Pani/Panu:
 - a. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych,
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO.

Jednocześnie zwracamy uwagę na ciążącym na Pani/Panu obowiązku informacyjnym wynikającym z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane zostaną przekazane Zamawiającemu w związku z prowadzonym postępowaniem i które Zamawiający pośrednio pozyska od wykonawcy biorącego udział w postępowaniu, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.

W celu potwierdzenia wypełnienia przez wykonawcę obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 13 lub art. 14 RODO wykonawca złoży oświadczenie zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Zapytania ofertowego.

¹ Wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego

² Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego

SPIS ZAŁĄCZNIKÓW:

1. Załącznik 1: Szczegółowy opis zamówienia
2. Załącznik 2: Formularz ofertowy i oświadczenie RODO Wykonawcy
3. Załącznik 3: Wzór umowy
4. Załącznik 4a: Wzór wykazu wykonanych usług
5. Załącznik 4b: Wzór wykazu osób, jakie będą skierowane do wykonania zamówienia
6. Załącznik 5: KONCERT1
7. Załącznik 6: KONCERT2
8. Załącznik 7: KONCERT3
9. Załącznik 8: AUDYTORIUM
10. Załącznik nr 9: Schemat systemu AV w Audytorium
11. Załącznik nr 10: Szczegółowy wykaz świadczeń reklamowych MSN- barteru.

Marta Bartkowska

/podpis na oryginale/

Marta Bartkowska
Zastępczyni Dyrektorki ds. komunikacji
Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie.

Z- ca Dyrektorki ds. Komunikacji Muzeum Sztuki
Nowoczesnej w Warszawie.